

艺术、设计与创意媒体 硕士/博士课程（研究型）

DOCTOR OF PHILOSOPHY / MASTER OF ART, DESIGN AND CREATIVE MEDIA (BY RESEARCH)

MQA 认证号 / MQA APPROVAL : MQA/PA 17326 & MQA/PA 17482

学制 Duration : 硕士 2年 ; 博士 3年

授课媒介语 Medium of instruction : 英文 English

研究领域

设计与创意、动画与视觉特效、广告/产品/平面艺术设计、媒体文化与人文、新媒体与视觉传达的互动、创意数字、摄影艺术、创意/创意品牌/视觉艺术、设计文化与议题、创意产业、多媒体应用、艺术管理、数字人文与艺术、艺术史与批评、东南亚艺术、设计与媒体等相关课题

论文要求

- 学位论文在导师的指导下由研究生本人独立完成撰写。学位论文媒介语为英文或马来文。
- 硕士学位论文字数要求为 20,000 - 50,000 字;
- 博士学位论文为 80,000 - 100,000 字。

毕业资格

- 修满规定学分，参与指定的学术活动，取得一定科研成绩，并完成学位论文且通过答辩，可申请毕业。
- 硕士生：修毕 3 门共计 10 学分的基础课，且考核合格；
- 博士生：修毕 1 门共计 4 学分的基础课，且考核合格。
- 硕博生：完成具有一定学术水平的学位论文，并通过答辩。
- 硕博生：每年列席至少 2 次讲座或研讨会。
- 博士生：在学期间须于正式学术出版物上发表论文一篇，或参与至少一次学术研讨会或任何形式的学术论坛（校内外均可），并发表一个会议报告，亦鼓励全文发表。
- 硕博生：必须参与中国——东盟艺术成果展。

研修科目

- 研究方法
- 定性研究方法
- 定量研究方法
- 学位论文

入学资格

申请硕士课程者，须拥有：

1. 学士学位，且学年成绩级别点数（CGPA）达至少：

- 2.75 以上，或
- 2.50 以上并通过内部严格评估，或
- 2.50 以下但需提供五年相关工作经验证明供审核，或
- 校评议会（Senate）通过的同等资格。
- 其他马来西亚政府承认的相关资格（辅以面试/个人作品集以通过申请资格评估）。

2. 英语水平资格

- 雅思 5.5 / MUET Band 4.0 / 托福 iBT 46分 / 领思 160分 / 同等资格英语水平。

**入专业课前必须考获英语水平资格。

申请博士课程者，须拥有：

1. 博士学位或同等资格（经校评议会通过）。

- 其他马来西亚政府承认的相关资格（辅以面试/个人作品集以通过申请资格评估）。

2. 英语水平资格

- 雅思 5.5 / MUET Band 4.0 / 托福 iBT 46分 / 领思 160分 / 同等资格英语水平。

**入专业课前必须考获英语水平资格。